

Guyancourt, le 14 novembre 2007

## **Jeux concours autour de Fazor®, anti-germinatif et anti-repousses de pommes de terre WISTITI-2 LAISSE LA PLACE A WISTITI-3**

**Les gagnants du grand jeu concours Wistiti-2, organisé par Certis, autour de son anti-germinatif et anti-repousses de pommes de terre ont été distingués fin octobre. La firme aux spécialités plurielles mettra à nouveau Fazor® en lumière en 2008 pour la troisième saison de Wistiti.**

Wistiti-2, la seconde saison du concours photos autour de l'anti-germinatif et anti-repousses de pomme de terre Fazor®, a été clôturée fin octobre, au cours d'une grande soirée organisée au Golf d'Aprémont, près de Chantilly dans l'Oise. Ce concours photographique, réservé aux professionnels de la filière pommes de terre en France, consistait à photographier des sourires ou tout ce qui peut prêter à sourire. En effet, le thème du concours était en relation avec le visuel de Fazor® (sourire dessiné dans une assiette de purée) et la satisfaction qu'apporte le produit auprès des producteurs et des distributeurs. Des séjours en Thaïlande, dont un gagné par tirage au sort parmi les personnes présentes à la soirée, ainsi que des lots « technologiques » ont récompensé les meilleurs photographes pour les catégories 'photos émotion distributeurs', 'photos insolites des distributeurs', 'photo émotion des agriculteurs'.

Les photos déposées sur le site Internet dédié au jeu, [www.concours-fazor.com](http://www.concours-fazor.com), avaient été préalablement soumises aux votes de professionnels de la photo agricole et à celui du public pendant l'été. Comme l'année précédente, de nombreuses structures et de nombreux technico-commerciaux s'y étaient inscrits. Une bonne partie d'entre eux y avaient contribué activement en déposant près de 200 clichés. Les agriculteurs avaient, pour leur part, proposé 142 photos pour la compétition.

.../...



*« La saison 2007 du jeu concours a été un vrai succès, précise Alain Rouiller, Directeur Marketing Opérationnel Certis, à la hauteur des excellent résultats commerciaux enregistrés par Fazor®, dont les ventes on fait un bond de 20% par rapport à la campagne précédente. Une quarantaine de technico-commerciaux, des personnalités reconnues de la filière Pomme de Terre qui composaient le jury, ainsi que les directions de Certis et de Chemtura, fabricant de Fazor®, étaient présents à cette occasion. La version 2008 de Wistiti, dans une version légèrement différente, permettra de donner un nouveau coup de fouet à l'animation et à la motivation de nos interlocuteurs professionnels autour de Fazor® et de ses atouts».*

Les responsables de Certis ont donc saisi l'occasion de cette soirée pour présenter la nouvelle édition du concours pour la campagne prochaine. Wistiti-3, intitulé 'Fazor®, le jack-pot', sera ouvert aux distributeurs et aux officiels de début janvier à la fin du mois d'août 2008. Le jeu consistera en un parcours de questions et de divers challenges sur toute cette période. Des voyages dans l'Ouest américain et deux longs week-ends à New-York récompenseront les gagnants.

FAZOR® Hydrazide maléique 60%. AV n°8400425. Non classé. ®marque déposée Crompton Corp. Lire l'étiquette avant toute utilisation. Respecter les conditions d'emploi
--

Très simple à utiliser, Fazor® se pulvérise sur le feuillage à la dose de 5 kg/ha. Absorbé par la plante, il empêche la division des cellules, sans gêner le grossissement. Efficace et économique en programme, Fazor® représente une véritable sécurité pour les cultures de vos producteurs ! Tous les détails sur le jeu-concours Wistiti et sur le produit Fazor peuvent être découverts et testés (quizz de connaissance) sur le site du concours : <http://www.concours-fazor.com>

### Pour tout complément d'information

**Alain Rouiller**  
**Certis France**  
**Directeur Marketing Opérationnel**  
rouiller@certiseurope.fr  
**01.34.91.90.00**

**Marianne Chalvet-Poullain**  
**Drop Relations Presse**  
**Directeur**  
mchalvet@dropcommunication.com  
**02.54.71.11.33**