

Biocontrôle : Certis se digitalise

La digitalisation s'accélère chez Certis. Après une nouvelle identité graphique au printemps, le lancement d'un nouveau site Internet en septembre dernier « *plus accessible, plus ergonomique et plus lisible* », la firme est maintenant présente sur Twitter et LinkedIn.

Objectif: asseoir son positionnement, faire connaître son engagement dans le biocontrôle, et assurer le rayonnement de ses marques en communiquant auprès des clients distributeurs, des prescripteurs et des agriculteurs. Certis, qui fait partie des trois premiers acteurs du marché du biocontrôle en France, souhaite aujourd'hui partager plus largement ses connaissances dans le domaine.